

LaFabrique

à entreprendre

De Saint-Étienne Métropole

C A T A L O G U E

de formation





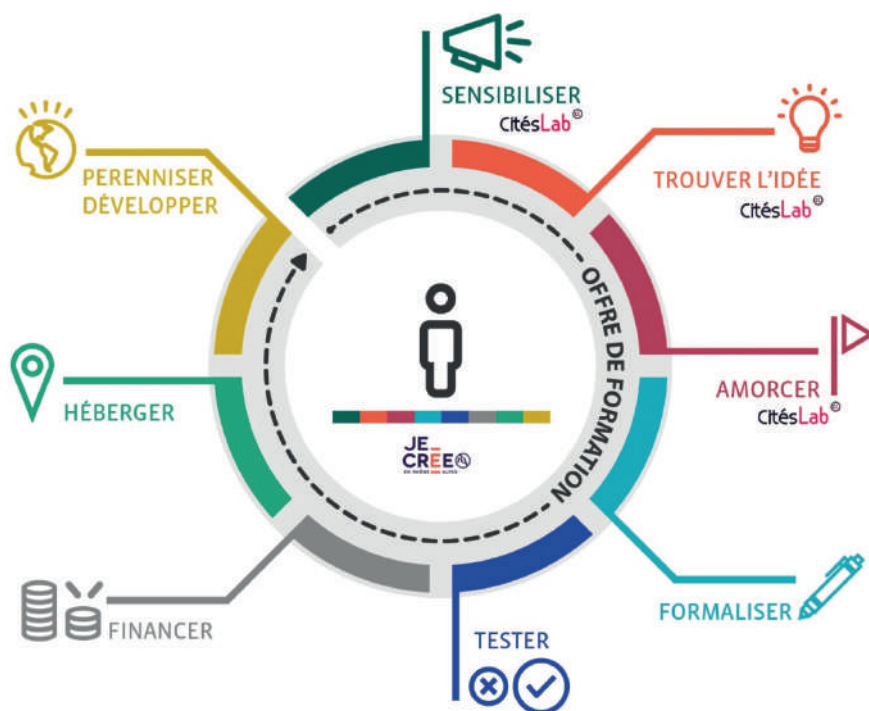
Se former

La Fabrique à Entreprendre® de Saint Etienne Métropole : une offre de service globale proposée par les acteurs de la création d'entreprise du territoire Loire sud pour vous accompagner pas à pas dans votre projet de création ou reprise d'entreprise, au travers de temps collectifs et individuels.

Quel que soit l'état d'avancement de votre projet, la Fabrique à entreprendre vous apporte des réponses adaptées.


Vous souhaitez vous préparer au métier de chef d'entreprise, développer vos compétences et vos connaissances...

Outillez-vous en suivant des formations adaptées, pour développer et renforcer vos compétences entrepreneuriales.



L'offre en un coup d'oeil



	Formations	Nombre de jours	Dates
Les outils juridiques			
•	Mode d'emploi juridique de la création d'entreprise	1	8 avril 2020
Améliorer sa démarche marketing			
•	Mon commerce au quotidien, gérer et développer son commerce	1	14 mai 2020 17 décembre 2020
•	Les bases des techniques de vente déroulement d'une vente - préparer son argumentaire	1	25 juin 2020
•	Maîtriser son entretien de vente, négocier avec ses fournisseurs	1	1 octobre 2020
Construire sa stratégie de communication			
•	Utiliser les réseaux sociaux pour développer son entreprise	1	16 avril 2020
•	Réussir son identité graphique et ses outils de communication	1	15 octobre 2020
Gérer et piloter son entreprise			
•	Fixer ses prix de vente et faire son devis	1	9 mars 2020 29 juin 2020 2 novembre 2020
•	Etude de marché N°1 - Comment réaliser son questionnaire Module #1 (obligatoirement suivi du 2)	1/2	24 mars 2020 26 mai 2020 10 septembre 2020 22 octobre 2020 26 novembre 2020
•	Etude de marché N°2 - Comment obtenir des réponses Module #2 (obligatoirement précédé du 1)	1/2	7 avril 2020 9 juin 2020 24 septembre 2020 5 novembre 2020 10 décembre 2020
•	La micro, c'est pour moi ! Module #1 (obligatoirement suivi du 2) Cette première demi-journée va obligatoirement avec la journée suivante «Comment organiser et gérer mon entreprise au quotidien»	1/2	Voir dates sur fiche descriptive
•	Comment organiser et gérer mon entreprise au quotidien Module #2 (obligatoirement précédé du 1) Cette journée va obligatoirement avec la première demi-journée précédente «la micro, c'est pour moi !»	1	Voir dates sur fiche descriptive
Les plus...			
•	Travailler sa posture pour mieux présenter son entreprise	1	28 mai 2020
•	Apprendre à oser communiquer avec efficacité et plaisir	1	17 septembre 2020
•	Gérer son temps et ses priorités	1	19 mars 2020
•	Appel d'offre marché public et privé	1	3 décembre 2020

Choisir ses outils juridiques

Mode d'emploi juridique de la création d'entreprise

Objectifs

- Connaître les différents statuts juridiques existants
- Connaître les notions juridiques essentielles
- Savoir à quels interlocuteurs s'adresser et auprès de quels organismes effectuer les 1^{ères} démarches
- Identifier et éviter les pièges dans les contrats commerciaux

Programme de la formation

- Les différents modes d'exploitation d'une entreprise (Micro entrepreneur, EIRL ou société)
- Notions juridiques essentielles (objet social, siège social, capital social, dénomination, assemblée générale, droits des associés, pouvoir du dirigeant, bail commercial, ...)
- Introduction aux différents régimes fiscaux
- Le statut social du dirigeant
- Les modes de financement de l'entreprise
- Initiation aux relations commerciales : les conditions générales de vente et les différents contrats commerciaux

Organisme formateur

Maître Nathalie FINGER OLLIER
Ancien Bâtonnier

Dirigeante du Cabinet d'avocat d'affaires
AVOCATS ET PARTENAIRES

Les plus

- **Choisir le statut juridique adapté à votre projet**
- **Conseil d'un expert en droit des affaires**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création

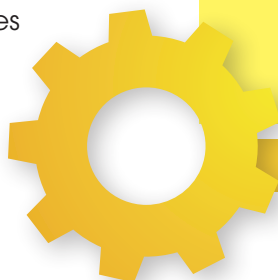
- **Quand**
Le 8 avril 2020

- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
9, bd Lieutenant
Maurice Knoblauch
Saint-Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée
par la Fabrique à Entreprendre®
de St Etienne Métropole



S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr

Améliorer sa démarche commerciale

Mon commerce au quotidien, gérer et développer son commerce

Objectifs

- Gérer et développer son commerce au quotidien.
- Développer sa posture commerciale.

Programme de la formation

Matinée

- Adapter son offre au marché et à l'évolution de la clientèle.
- Analyse de sa zone de chalandise, de son environnement et de la clientèle.
- Comment valoriser son savoir-faire, sa valeur ajoutée et comment communiquer dessus ?
- Apprentissage du principe de marketing mix, les 4 P (produit/prix/promotion/place).

Après-midi

- Les nouvelles tendances du commerce. Comment s'y adapter ?
- Réaliser un sondage auprès de ses clients potentiels. Comment les contacter ? (publicité, réseaux sociaux, prescripteurs, communication etc...)
- Son outil de vente en adéquation avec son produit, sa clientèle, son environnement.
- Avoir la bonne attitude commerciale. Les bons mots, le bon comportement, la bonne tenue.

Organisme formateur

Marie Hélène FARIZON

Formatrice en techniques de vente et accueil clientèle

Conseils et accompagnement personnalisés pour développer les ventes

Les plus

- **Développer sa posture commerciale**
- **Gérer et développer son commerce**

• Pour qui

Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

• Quand

Le 14 mai 2020

Le 17 décembre 2020

• Durée

8h30 - 12h00

13h30 - 17h00

• Où

Maison de l'Emploi
et de la Formation

18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

• Coût

Gratuit

Cette formation est intégralement financée
par la Fabrique à Entreprendre®
de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés

Tél. 04 69 35 02 57

pmorel@talentscroises.fr



Améliorer sa démarche commerciale

Les bases des techniques de vente déroulement d'une vente - préparer son argumentaire

Objectifs

- Réussir son entretien de vente par son attitude et sa préparation.
- Les rouages de la négociation.

Programme de la formation

Matinée

- les bases des 8 étapes de la vente
- le SONCASE
- connaître sa concurrence, son marché pour valoriser son offre et son prix

Après-midi

- la présentation « ascenseur ». Le pitch.
- adapter son attitude face au prospect. Les bons mots et les bons gestes.
- les étapes de la négociation.
- comment adapter sa négociation avec ses fournisseurs, partenaires et clients.
- le traitement des objections.
- comment transformer son devis en contrat.

Organisme formateur

Marie Hélène FARIZON

Formatrice en techniques de vente et accueil clientèle

Conseils et accompagnement personnalisés pour développer les ventes

Les plus

- **Repartir avec son argumentaire commercial**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 25 juin 2020

- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
Maison de l'Emploi
et de la Formation

18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Améliorer sa démarche commerciale

Maîtriser son entretien de vente, négocier avec ses fournisseurs

Objectifs

- Réussir son entretien de vente en face à face, par son attitude et sa préparation
- Les rouages de la négociation

Programme de la formation

Matinée

Le déroulement d'une vente :

- la préparation
- le 1^{er} contact. La règle des 4x20. Les bons mots. La bonne attitude. La présentation « ascenseur ».
- a découverte du client
- l'argumentation. Comment préparer son argumentaire commercial. Le SONCASE.

Après-midi

- le traitement des objections
- la conclusion, la validation, l'encaissement
- l'analyse
- la fidélisation et la prise de congé

Organisme formateur

Marie Hélène FARIZON

Formatrice en techniques de vente et accueil clientèle

Conseils et accompagnement personnalisés pour développer les ventes

Les plus

- **Négocier avec ses fournisseurs, partenaires et clients**

- **Pour qui**
Créateurs (trices) en cours de création
Créateurs (trices) d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 1 octobre 2020

- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
Maison de l'Emploi et de la Formation
18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Construire sa stratégie de communication

Utiliser les réseaux sociaux pour développer son entreprise

Objectifs

- Connaître les enjeux liés aux réseaux sociaux dans le cadre professionnel
- Apprendre à maîtriser son image en ligne et son contenu
- Faire des réseaux sociaux des leviers de développement pour son entreprise

Programme de la formation

- Se poser les bonnes questions :
à qui je m'adresse ?
Comment ?
Sur quel réseau social ?
- L'importance de maîtriser son image d'entreprise et sa réputation en ligne
- Définir une stratégie de contenu pour chaque réseau social
- Méthodologie pour créer du contenu intéressant et fédérateur sur les réseaux sociaux
- Etablir un calendrier éditorial

Organisme formateur

Dominique DAMIAN de SCRIBENDO

Consultante en stratégie de communication digitale et rédactrice web

Les plus

- **Prendre en main les réseaux sociaux utiles au développement de son activité**

- **Pour qui**
Créateurs (trices) en cours de création
Créateurs (trices) d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 16 avril 2020

- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
Maison de l'Emploi et de la Formation
18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Construire sa stratégie de communication

Réussir son identité graphique et ses outils de communication

Objectifs

- Acquérir les notions essentielles de la communication visuelle en entreprise
- Identifier une stratégie de com' et savoir élaborer une charte graphique pertinente pour son entreprise en fonction d'un cahier des charges
- Savoir créer un message clair via un logo, du texte, des éléments graphiques et des supports actuels
- Découverte de supports simplifiés de création d'éléments de communication (Plateformes en ligne de création PRINT et WEB simples)

Programme de la formation

- Qu'est-ce que la communication graphique en entreprise ? Qu'est-ce qu'une charte graphique ?
- Importance de la définition des valeurs de l'entreprise, ton et message, Colorimétrie, psychologie et codes couleur, formes et styles graphiques
- Qu'est-ce qu'un cahier des charges en vue d'une charte graphique ?
- Savoir s'inspirer ! Les tendances actuelles et petit historique de la com' graphique
- Etudes et exemples de communication visuelle d'entreprise
- Mise en pratique l'après-midi

Organisme formateur

Nathalie CALAFATO,
LOZALIDE, Desin graphique

Les plus

- **Repartir avec un début de charte graphique**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création
Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 15 octobre 2020

- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
Maison de l'Emploi
et de la Formation
18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Gérer et piloter son entreprise

Fixer ses prix de vente et faire son devis

Objectifs

- Connaître les différents coûts de votre entreprise
- Comprendre la relation entre votre coût de revient, le prix du marché et votre prix de vente
- Déterminer votre seuil de rentabilité

Programme de la formation

- Les Coûts
 - Détermination des coûts de revient
 - Collecte des données
 - Différentes méthodes : coûts complets, coûts partiels
- Relation entre le coût de revient, le prix du marché et le prix de vente
 - Calculer ses marges pour fixer son prix de vente
 - Savoir se comparer à ses concurrents
 - Connaître son seuil de rentabilité

Organisme formateur

Organisme formateur

Chambre de Métiers et
de l'Artisanat de St Etienne

Les plus

- **Maîtrise de la gestion d'entreprise**
- **Analyse des coûts dans votre entreprise**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création
Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 9 mars 2020
Le 29 juin 2020
Le 2 novembre 2020

- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
09/03 et 02/11
Maison de l'Emploi
et de la Formation
18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

29/06
Pépinière de Montreynaud
20, allée Henry Purcell
Saint-Etienne

- **Coût**
Gratuit
Cette formation est intégralement financée
par la Fabrique à Entreprendre®
de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Gérer et piloter son entreprise

Etude de Marché 1^{ère} demi-journée : Comment réaliser son questionnaire

Objectifs

- Faire un questionnaire d'étude de marché
- Apprendre à réaliser une étude de marché

Programme de la formation

- Pourquoi faire
- Pour qui ?
- Où ?
- A qui ?
- Comment ?

Construire son questionnaire

- Quelles questions poser ?
- Quels sont les informations à recueillir ?
- Adapter son questionnaire au public visé
- Tester son questionnaire

Organisme formateur

Patrick MOREL

Chargé de projets
et d'accompagnement à Talents Croisés

Les plus

- **Comprendre une étude de marché**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 24 mars 2020
Le 26 mai 2020
Le 10 septembre 2020
Le 22 octobre 2020
Le 26 novembre 2020

- **Durée**
9h00 - 12h30

- **Où**
Pépinière de Montreynaud
20, allée Henry Purcell
Saint-Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée
par la Fabrique à Entreprendre®
de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Gérer et piloter son entreprise

Etude de Marché 2^{ème} demi-journée : Comment obtenir des réponses

Objectifs

- Obtenir toutes les informations utiles
- Savoir utiliser une étude de marché

Programme de la formation

- Comment faire pour obtenir les bonnes réponses ?
- Adapter mon vocabulaire
- Comment faire mon étude ?
- Faire mon étude avec plaisir
- Comment utiliser efficacement mon étude

Construire son questionnaire

- Les erreurs à ne pas faire ?
- Comment aborder mes clients potentiels ?
- Finaliser son questionnaire
- Tester son questionnaire

Organisme formateur

Patrick MOREL

Chargé de projets
et d'accompagnement à Talents Croisés

Les plus

- **Utiliser une étude de marché**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 7 avril 2020
Le 9 juin 2020
Le 24 septembre 2020
Le 5 novembre 2020
Le 10 décembre 2020

- **Durée**
9h00 - 12h30

- **Où**
Pépinière de Montreynaud
20, allée Henry Purcell
Saint-Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée
par la Fabrique à Entreprendre®
de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Gérer et piloter son entreprise

Module #1

obligatoirement suivi du 2

Cette première demi-journée va obligatoirement avec la journée suivante «Comment organiser et gérer mon entreprise au quotidien»

La micro, c'est pour moi !

Objectifs

- S'informer sur le statut de micro-entrepreneur et ses contraintes.
- Préparer son début d'activité de micro-entrepreneur.

Programme de la formation

- LE RÉGIME DU MICRO-ENTREPRENEUR
 - Les principes du régime micro-entrepreneur
 - Qui peut utiliser le régime micro-entrepreneur ?
 - Quelles activités exercer en micro-entreprise ?
 - Le chiffre d'affaires du micro-entrepreneur
 - Le régime fiscal et social du micro-entrepreneur
- FONCTIONNEMENT DU STATUT
 - Les différents plafonds de chiffre d'affaires
 - Fiscal : bénéfice forfaitaire, franchise de TVA et impôt sur le revenu
 - Social : obligations et droits (taux de cotisation, déclaration URSSAF)

Organisme formateur

Chambre des métiers

Les plus


- **Savoir si son projet «colle» à la micro-entreprise**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées
- **Quand**
Voir tableau ci-dessous
- **Durée**
13h30 - 17h00
- **Où**
Chambre des métiers

Rue de l'Artisanat
et du Concept
42951 SAINT-ETIENNE
- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole



Les Lundis 13h30 - 17h00	Saint Etienne
Mars	02/03/20 - 23/03/20
Avril	06/04/20 - 14/04/20
Mai	04/05/20 - 18/05/20
Juin	08/06/20 - 29/06/20
Juillet	06/07/20 - 27/07/20
Août	24/08/20
Septembre	07/09/20 - 21/09/20
Octobre	12/10/20 - 26/10/20
Novembre	09/11/20 - 23/11/20
Décembre	14/12/20

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr

Module #2

obligatoirement précédé du 1

Gérer et piloter son entreprise

Cette journée va obligatoirement avec la première demi-journée précédente «la micro, c'est pour moi !»

Comment organiser et gérer mon entreprise au quotidien

Objectifs

- Comprendre les mécanismes financiers de base (micro-entrepreneur ou autres statuts)
- Comprendre l'intérêt de piloter et de suivre l'évolution de son activité
- Mettre en place une organisation administrative et comptable efficace au sein de son entreprise
- Connaître le calendrier des déclarations et savoir utiliser les plateformes de déclarations sur internet

Programme de la formation

- Rappel des bases de fonctionnement des différents statuts juridique
- Le Devis - facture : mentions obligatoires
- Les documents de comptabilité : le livre des achats, le livre des recettes, le livre-journal
- Les indicateurs de gestion : Les tableaux de bord
- Comment s'assurer pour son activité professionnelle
- L'organisation administrative et comptable
- Les obligations déclaratives fiscales et sociales
- Les logiciels de gestion
- Savoir créer son compte pour la déclaration de chiffre d'affaires
- Savoir comment remplir sa feuille d'impôt sur le revenu

- Pour qui
Créateurs (trices)
en cours de création
Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- Quand
Voir tableau ci-dessous

- Durée
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- Où
Chambre des métiers
Rue de l'Artisanat
et du Concept
42951 SAINT-ETIENNE

- Coût
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr

Organisme formateur

Chambre des métiers

Les Mardis 8h30 - 12h00 13h30 - 17h00	Saint Etienne
Mars	03/03/20 - 24/03/20
Avril	07/04/20 - 15/04/20
Mai	05/05/20 - 19/05/20
Juin	09/06/20 - 30/06/20
Juillet	07/07/20 - 28/07/20

Les Mardis 8h30 - 12h00 13h30 - 17h00	Saint Etienne
Août	25/08/20
Septembre	08/09/20 - 22/09/20
Octobre	13/10/20 - 27/10/20
Novembre	10/11/20 - 24/11/20
Décembre	15/12/20

Les plus

Travailler sa posture : pour mieux présenter son entreprise

Objectifs

- Appréhender et poser sa voix
- S'exercer à la prise de parole en public
- S'exercer à une argumentation construite de son activité, de son projet

Programme de la formation

- Prendre la parole en public
- Comprendre les mécanismes
- Travail sur la voix
- Travail sur la posture de chacun
- Exercices pratiques :
présentation des activités/projets
en petits groupes
Présentation des activités/projets
devant un auditoire

Organisme formateur

CREFAD

Les plus

- **S'appuyer sur les outils du comédien professionnel pour travailler sa posture et la présentation de son entreprise**

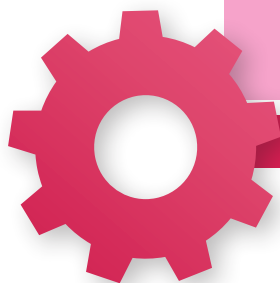
- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création
Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 28 mai 2020

- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
Maison de l'Emploi
et de la Formation
18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- **Coût**
Gratuit
Cette formation est intégralement financée
par la Fabrique à Entreprendre®
de St Etienne Métropole



S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr

Les plus

Apprendre à oser communiquer avec efficacité et plaisir

Objectifs

- Savoir communiquer efficacement et avec plaisir
 - Mesurer l'importance du savoir être dans toutes relations.
 - Connaître ses peurs pour mieux les évacuer.
 - Connaître les bases du comportement par rapport à son propre comportement.
- Développer sa capacité à Oser prendre sa chance en faisant le premier pas.
- S'entraîner en direct avec des sketches pris dans le quotidien de chacun.

Programme de la formation

- Qu'est que le savoir être, en complément du savoir et du savoir faire ?
- Les 4 types de comportements en face à face et leurs résultats
- Qu'est ce qu'un comportement qui donne envie d'acheter, d'écouter, d'aider, ?
- L'importance des émotions et les peurs (infondées) qu'elles entraînent.
- Comment passer du non-dit émotionnel au dit ?
- Comment passer du mal-dit à l'aisance orale ?
- Oser tout dire au lieu de gamberger et d'avoir peur.
- Oser les mots justes au lieu de généralités et de banalités.
- Oser impliquer l'autre au lieu d'être dans un monologue.
- Oser les silences au lieu de trop parler et de se justifier.
- Savoir dire non sans rupture ni conflit.
- Savoir dire oui mais sans tout donner.

Organisme formateur

Guy TISSEUR Coach certifié executive HEC

Formateur spécialiste du comportement dans la communication interpersonnelle, la vente / négociation et le management. Précédemment directeur commercial et marketing

Les plus

- Des exercices d'application
- Des mises en situations variées

- Pour qui
Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- Quand
Le 17 septembre 2020

- Durée
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- Où
Maison de l'Emploi
et de la Formation

18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- Coût
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Après de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Les plus

Gérer son temps et ses priorités

Objectifs

- Créer les bonnes conditions permettant d'équilibrer vie personnelle et vie professionnelle.
- Utiliser des outils favorisant l'organisation et l'efficacité personnelle. Se fixer des objectifs clairs pour planifier la réussite de son entreprise.

Programme de la formation

- Analyser sa relation individuelle au temps
- Définir ses différents rythmes d'activité
- Définir ses priorités et besoins
- Hiérarchiser les problèmes
- Définir son objectif SMART(E)
- Découper son objectif en sous-objectifs
- Expérimentation individuelle de la Matrice d'Eisenhower
- Pourquoi créer de nouvelles habitudes ?
- Entretenir sa motivation dans le temps

Organisme formateur

Gaëlle SUBILEAU

Coach indépendante spécialisées dans l'accompagnement des entrepreneurs et chefs d'entreprise

Coach référent pour l'incubateur Ronalpia (projets à caractères sociaux et environnementaux)

Formatrice aux outils du management pour les futurs cadres formés par TELECOM Saint-Etienne

Formatrice sur les différentes formes de prise de parole

Les plus

- Prendre du recul sur sa manière de s'organiser
- Mieux se « manager »
- Gagner en confiance et en efficacité
- Maîtriser des outils qui vous serviront immédiatement

- Pour qui
Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- Quand
Le 19 mars 2020

- Durée
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- Où
Maison de l'Emploi
et de la Formation

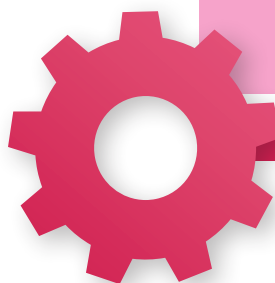
18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- Coût
Gratuit

Cette formation est intégralement financée par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole

S'inscrire ou se renseigner

Après de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Les plus

Diversifier ses sources de revenus d'activité en répondant à des appels d'offre publics et privés

Objectifs

- Comprendre les mécanismes et enjeux de la commande publique
- Connaître les procédures, les documents administratifs, les terminologies liés à un appel d'offre
- Savoir élaborer le dossier administratif de son activité et le mémoire technique constituant la réponse à un appel d'offre

Programme de la formation

- Contexte général de la commande publique, lien et relation à la subvention
- Trouver des appels d'offre et décrypter l'avis d'appel public à la concurrence
- Les éléments constitutifs du dossier de consultation des entreprises
- Préparer la réussite de son dossier : comprendre les points forts du cahier des charges
- Le dossier administratif
- Qu'est-ce que la dématérialisation ?

Organisme formateur

CREFAD

Les plus

- **Elaborer son dossier administratif et son mémoire technique**

- **Pour qui**
Créateurs (trices)
en cours de création

Créateurs (trices)
d'entreprises immatriculées

- **Quand**
Le 3 décembre 2020

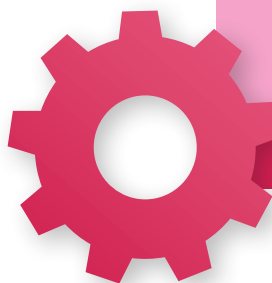
- **Durée**
8h30 - 12h00
13h30 - 17h00

- **Où**
Maison de l'Emploi
et de la Formation

18, avenue Augustin Dupré
St Etienne

- **Coût**
Gratuit

Cette formation est intégralement financée
par la Fabrique à Entreprendre®
de St Etienne Métropole



S'inscrire ou se renseigner

Auprès de Talents Croisés
Tél. 04 69 35 02 57
pmorel@talentscroises.fr



Modalités pratiques

Inscriptions :

L'inscription se fait par mail : pmorel@talentscroises.fr ou tél. 04 69 35 02 57

A réception de votre demande, une confirmation vous sera envoyée par mail, ainsi qu'une convention de formation en deux exemplaires. Un exemplaire de cette convention est à nous retourner dûment signé à TALENTS CROISES :

44, rue de la Tour de Varan BP 70188 42704 FIRMINY Cedex ou mail : pmorel@talentscroises.fr.

Pour des raisons pédagogiques, le nombre de participants est volontairement limité. Le module de formation aura lieu à partir de 5 participants et jusqu'à maximum 12. Il est donc recommandé de s'inscrire dans les meilleurs délais.

Tarifs

Les formations sont prises en charge intégralement par la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole.

Conditions d'annulation

La Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole se réserve le droit d'annuler la formation dans un délai de 7 jours calendaires précédents le démarrage de l'action si le seuil minimal de 5 inscrits n'est pas atteint.

Absentéisme*

En cas d'absence du participant à la formation, la Fabrique à Entreprendre® de St Etienne Métropole facturera un coût de gestion de 50 €.

*Est entendu par absentéisme, l'annulation dans les 5 jours calendaires précédents la date de l'action ou l'absence ne relevant pas d'un cas de force majeure. Dans ce dernier cas, un justificatif devra être fourni dans un délai de 7 jours calendaires à la Fabrique à Entreprendre de St Etienne Métropole.

Horaires et lieux

Les lieux et horaires des formations seront communiqués lors de l'inscription.

Attestation

A l'issue de chaque module de formation, une attestation de présence sera remise au participant.



Maison de l'Emploi
et de la Formation

18, avenue Augustin Dupré
42 000 SAINT ETIENNE



Pépinière
de Montreynaud

20, allée Henry Purcell
42 000 SAINT ETIENNE



Avec le soutien financier de



Avec la participation de

